

# LOGICLEVER POLITIQUE RSE

## C / Achats responsables

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>2</b>
1. Objectif	2
2. Portée	2
3. Engagement envers la RSE	2
4. Identification et attentes environnementales et sociétales des parties prenantes	3
<b>Généralités sur les achats responsables</b>	<b>4</b>
1. Achat responsables et justifiés, respect des normes et des réglementations	4
2. Formation pour l'inclusion des enjeux RSE dans les achats	4
3. Promotion des achats responsables au sein de l'entreprise	6
4. Sensibilisation et implémentation du Numérique Responsable	6
5. Analyse de risque RSE	8
<b>Sous traitance et partenariats</b>	<b>9</b>
1. Préférence pour les fournisseurs responsables	9
2. Code de conduite pour les fournisseurs	9
3. Evaluation des fournisseurs	9
4. Diversité des fournisseurs	10
5. Hébergement des données	11
<b>Acquisition de fournitures et biens matériels</b>	<b>12</b>
1. Préférence pour les Produits et Services Durables	12
2. Politique BYOD, Bring Your Own Device.	12
3. Achat de fourniture de bureau	13
4. Achat de produit en bois ou incluant du bois	14
5. Achat de vêtements	14
<b>Communication et Transparence</b>	<b>16</b>
1. Communication externe et interne	16
2. Rapports RSE	16
3 Contacts pour plus d'informations et soutien	16
<b>Mise en Œuvre et Révision</b>	<b>18</b>
1. Mise en Œuvre	18
2. Révision	18
3. Engagement Constant	18
<b>Liste des indicateurs</b>	<b>19</b>

## Introduction

### 1. Objectif

Ce document vise à définir la politique et les indicateurs à suivre par LOGICLEVER en matière d'achats responsables.

Cette charte d'achats responsables guidera nos décisions et actions en vue de créer un impact positif sur la société et l'environnement par nos achats. Nos objectifs portent à la fois sur des achats responsables concernant les questions environnementales mais également responsables concernant les pratiques de travail et les droits humains.

### 2. Portée

Cette politique s'applique à tous les employés, sous-traitants, fournisseurs et partenaires commerciaux de LOGICLEVER.

Notre approche vise à englober l'ensemble des parties prenantes. Par cette politique d'achat responsable, Logiclever souhaite engager chacun de ses employés, fournisseurs et partenaires à la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et éthiques dans leurs pratiques d'achats.

### 3. Engagement envers la RSE

LOGICLEVER s'engage à contribuer positivement à la société en intégrant les enjeux d'achats responsables dans son fonctionnement.

Chez Logiclever, nous sommes conscients de l'importance des enjeux liés au développement durable et à la préservation de notre environnement. En tant qu'entreprise de service du numérique, nous nous engageons à contribuer de manière volontaire et proactive à des pratiques d'achats responsables. Nous sommes déterminés à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos processus d'achat, tout en favorisant des interactions positives avec nos parties prenantes.

## 4. Identification et attentes environnementales et sociétales des parties prenantes

Partie prenante	Attentes Environnementales	Attentes sociétales
Consultants associés actionnaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préservation de l'environnement : des ressources naturelles et du climat</li> <li>• Sensibilisation aux bonnes pratiques</li> <li>• Réputation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportement éthique</li> <li>• Réputation</li> <li>• Respect réglementation</li> </ul>
Collaborateurs Salariés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préservation de l'environnement : des ressources naturelles et du climat</li> <li>• Sensibilisation aux bonnes pratiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportement éthique</li> <li>• Respect réglementation</li> </ul>
Freelances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille réglementation</li> <li>• Réduire la pollution</li> <li>• Utilisation durable des ressources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attirer des nouveaux talents</li> </ul>
Clients secteur de l'énergie (90%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité et transparence</li> <li>• Préservation de l'environnement : des ressources naturelles et du climat</li> <li>• Labellisation ou certification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarification transparente</li> <li>• Respect réglementation</li> </ul>
Autres clients (10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité et transparence</li> <li>• Préservation de l'environnement : des ressources naturelles et du climat</li> <li>• Labellisation ou certification</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarification transparente</li> <li>• Respect de la réglementation</li> </ul>
Fournisseurs Wework / matériel IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect du règlement intérieur</li> </ul>
Prestataire : cabinet de recrutement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des emplois répondant aux aspirations des candidats.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer des emplois répondant aux aspirations des candidats.</li> </ul>
Prestataire : avocat, comptabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparence</li> <li>• Respect réglementation</li> </ul>
Futurs collaborateurs / candidats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportement éthique</li> <li>• Respect réglementation</li> </ul>

## Généralités sur les achats responsables

### **1. Achat responsables et justifiés, respect des normes et des réglementations**

Logiclever est une entreprise Libérée dont un des piliers est la responsabilité. Chacun dans l'entreprise est donc dans une démarche permanente de prise de recul de ses actions. Cet état d'esprit est induit dans la politique d'achat de Logiclever, qui s'engage à respecter les lois, réglementations et normes en vigueur concernant les achats responsables dans tous les pays où nous opérons. Nous encourageons nos fournisseurs à faire de même et à se conformer aux meilleures pratiques en matière de développement durable.

Au-delà de cette probité, la responsabilité se reflète également dans les évitements d'achats que Logiclever réalise. L'entreprise s'engage à ne pas réaliser d'achat superflus et ainsi à veiller que chacun de ses achats soient justifiés. La politique d'achat ci-présente permet en cas d'achat de sélectionner les alternatives les plus vertueuses et éthiques à notre disposition.

#### Actions associées :

- Veille des nouvelles normes et réglementations françaises et européennes en vigueur et communication des nouvelles exigences aux parties prenantes
- Veille sur les bonnes pratiques d'achats responsable

### **2. Formation pour l'inclusion des enjeux RSE dans les achats**

Afin de maintenir nos standards élevés dans notre politique d'achat responsable. Logiclever s'engage à former ses employés impliqués dans les processus d'achats afin

de garantir des pratiques d'achats responsables et durables. Dans cet objectif, nous proposerons aux employés concernés, à savoir le Directeur Général, le Président, les Office Manager ainsi que la COP RSE des sessions de formation spécifiques à l'intégration des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les pratiques d'achats.

Par ailleurs, après chaque formation, les participants doivent compléter le questionnaire d'évaluation disponible sur [notre application interne](#) afin de mesurer le taux de satisfaction des participants et prendre en compte des éventuels retours.

Titre	Pratiquer l'achat durable dans différents segments d'achat			
Thème	5 - Management			
Organisme				
Durée (jours)	1			
Lien URL	<a href="https://openclassrooms.com/fr/course...">https://openclassrooms.com/fr/course...</a> 			
Certifiante	2 - Non			
Sessions de formation suivies  1				
Date de session ↓	Profil	Tarif	Coeur métier	Evaluation
3/9/2024	M. Amaury MOULIN (AMO)	€0,00	3 - Recommandé	

**En cas d'anomalie qu'un salarié pourrait identifier au sein de l'entreprise, nous demandons à chacun d'en faire part à la direction générale ou à la COP RSE.**

#### Actions associées :

- Formation des employés impliqués dans les achats : [Mooc](#)
- Remonter à [la COP RSE](#) des problématiques rencontrées dans les processus d'achats dans une démarche d'amélioration continue, selon le processus ci-dessus.

#### Indicateurs associés :

- Pourcentage d'employés impliqués dans les achats formés aux achats responsables
  - Objectif Quantitatif :** 100% employés impliqués dans les achats formés aux achats responsables

- Satisfaction des employés concernés pour les formations aux achats responsables
  - **Objectif Quantitatif :** % de satisfaction en moyenne des employés concernés pour les formations aux achats responsables
- Nombre de remontés de problématiques d'achat responsables faites aux groupes de travail RSE

### 3. Promotion des achats responsables au sein de l'entreprise

La mise en œuvre d'une politique d'achat responsable nécessite d'impliquer nos collaborateurs, c'est d'autant plus le cas dans le cadre d'une entreprise libérée. Ainsi, nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs aux enjeux du développement durable et de l'achat responsable. Nous veillerons à leur fournir la formation nécessaire pour intégrer ces principes dans leur processus d'achat. Cette volonté d'achats responsables est suivie pour les achats que l'entreprise réalise pour ses employés; fournitures, services et transports.

#### Actions associées :

- [Evaluation des sensibilités aux achats responsables](#) des employés
- Partage de [bonnes pratiques d'achats](#) concernant le reconditionné
- Partage d'un [guide d'achat responsable pour les employés et les sous traitants](#) en mission afin de favoriser des prestations compatibles avec notre politique
- [Modification du processus de sélection d'une destination de séminaire](#) afin d'inclure des destinations accessibles en moyen de transport bas carbone (train).

#### Indicateurs associés :

- Pourcentage d'employés évalués sur leur sensibilité aux achats responsables.
  - **Objectif quantitatif :** 100% des employés évalués sur leur sensibilité aux achats responsables
- Pourcentage d'employés ayant reçu le guide sur les bonnes pratiques d'achats
  - **Objectif quantitatif :** 100% des employés ayant reçu le guide sur les bonnes pratiques d'achats
- Nombre de destinations accessibles en moyen de transport bas carbone proposées pour le séminaire annuel.
  - **Objectif quantitatif :** 2/4 destinations accessibles en moyen de transport bas carbone proposées pour le séminaire annuel

## 4. Sensibilisation et implémentation du Numérique Responsable

Premièrement, Logiclever s'engage à promouvoir un usage responsable et durable des technologies numériques tant en interne qu'auprès de ses fournisseurs, partenaires et clients. Pour cela, nous mettrons en place des programmes de sensibilisation visant à réduire l'empreinte environnementale de nos activités.

Deuxièmement, consciente des opportunités RSE liées au numérique responsable, l'entreprise ambitionne de faire du numérique responsable un atout et d'être moteur sur l'implémentation de bonnes pratiques Numérique Responsable.

Troisièmement, si Logiclever prône l'usage plus responsable du numérique, l'entreprise concrétise cette volonté par la mise en place en son sein de systèmes d'information auxquels sont appliqués les principes du numérique responsable et de l'éco-conception. Cette politique est accompagnée d'une recherche de reconnaissance par des organismes certifiants.

### Actions associées :

- Signature de [la charte Numérique Responsable](#) de l'Institut du Numérique Responsable
- Création d'un [parcours de formation](#) permettant la montée en compétence des employés en matière de numérique responsable
- [Formation obligatoire des employés au numérique responsable](#) et à l'utilisation d'outil de mise en place de service numérique éco-conçu
- [Formation des sous traitants au numérique responsable](#) et à l'utilisation d'outil de mise en place de service numérique éco-conçu
- Diffusion des [bonnes pratiques en matière de numérique responsable](#) à l'ensemble des salariés
- [Promotion et financement des certifications au numérique responsable](#) pour les employés
- Création d'une [équipe référente numérique responsable](#) au sein de l'entreprise
- Recherche d'opportunités numérique responsable auprès de nos partenaires et clients
- [Sensibilisation des employés](#) aux impacts de l'achat de produits électroniques et promotion de l'achat de produits reconditionnés et de l'allongement de la durée de vie des terminaux
- Organisation d'un audit du SI LL par le [référentiel général d'écoconception des service numérique](#)

### Indicateurs associés :

- Pourcentage d'employés acculturés au numérique responsable.

- **Objectif quantitatif** : 75 % des employés acculturés au numérique responsable
- Pourcentage de sous traitants freelance acculturés au numérique responsable.
  - **Objectif quantitatif** : 60 % des freelances acculturés au numérique responsable
- Pourcentage d'employés ayant reçu les bonnes pratiques en matière de numérique responsable.
  - **Objectif quantitatif** : 100% des employés ayant reçu le guide sur les bonnes pratiques d'achats
- Pourcentage de freelance ayant reçu le guide d'achat responsable
  - **Objectif quantitatif** : 100% des freelances ayant reçu le guide sur les bonnes pratiques d'achats
- Pourcentage d'employés certifiés au numérique responsable
  - **Objectif quantitatif** : 33% des employés certifiés au numérique responsable
- Nombre d'employés dans l'équipe référente numérique responsable
  - **Objectif quantitatif** : Nombre d'employés dans l'équipe référente numérique responsable > 5% des effectifs
- Score de LL à l'audit par le [référentiel général d'écoconception des service numérique](#)
  - **Objectif quantitatif** : Score du SI LL au l'audit par le référentiel général d'écoconception des services numériques > 60 points

## 5. Analyse de risque RSE

Le modèle de Logiclever permet de contractualiser des fournisseurs en freelance, ces derniers sont engagés à respecter les standards RSE de Logiclever. Afin que notre politique soit poursuivie, Logiclever s'engage à intégrer une analyse de risque RSE dans son processus d'achat afin d'identifier et de mitiger les risques environnementaux, sociaux et éthiques associés à nos fournisseurs et partenaires. Nous procéderons à une évaluation initiale des risques pour tous les nouveaux fournisseurs, suivie d'évaluations régulières pour les fournisseurs existants.

### Actions associées :

- Mise en œuvre d'une notation pour classer les sous traitants freelance en fonction de leur niveau de risque et l'élaboration de plans d'actions spécifiques pour les fournisseurs à haut risque.
  - **Objectif Quantitatif** : 0 sous traitants identifiés comme à haut risque

- Réalisation de météos ([Exemple](#)) de suivi pour tous les sous traitants portés par Logiclever.
  - **Objectif Quantitatif :** 1,25 météos par sous traitant réalisés en moyenne sur une année
- Évaluation des résultats par [la COP RSE](#) dans une démarche de gestion proactive des risques et une amélioration continue de nos pratiques d'achat responsable.

Indicateurs associés :

- Nombre de sous traitants identifiés comme à haut risque
- Nombre de météos par sous traitant réalisés en moyenne sur une année

## Sous traitance et partenariats

### 1. Préférence pour les fournisseurs responsables

Fermement engagés pour que nos engagements soient partagés avec l'ensemble de nos sous traitants, nous privilégions les fournisseurs qui partagent notre vision de l'achat responsable et qui adoptent des pratiques durables. Nous cherchons activement à collaborer avec des fournisseurs qui respectent les droits de l'homme, les normes de travail équitables et qui minimisent leur impact sur l'environnement.

### 2. Code de conduite pour les fournisseurs

Logiclever s'engage à établir un code de conduite pour ses fournisseurs, visant à promouvoir des pratiques d'achats responsables et durables tout au long de notre chaîne de valeur. Ce code de conduite couvrira des aspects essentiels tels que le respect des droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et l'éthique des affaires. Nous exigeons que tous nos fournisseurs signent et adhèrent à ce code de conduite.

- **Objectif Quantitatif :** 100% de filiale ayant signé le code de conduite
- **Objectif Quantitatif :** 100% des sous traitants ayant signé l'attestation sur l'honneur pour les travailleurs étrangers
- **Objectif Quantitatif :** 100% des fournisseurs avec des clauses RSE dans leurs contrats

#### Actions associées :

- Distribution du [code de conduite](#) avec l'ensemble des filiales
- Mise en place d'un [paragraphe dédiée](#) à la RSE dans les contrats de sous-traitance
- Signature des [attestations sur l'honneur](#) pour les travailleurs étrangers par les sous traitants

#### Indicateurs associés :

- Nombre de filiale ayant signé le code de conduite

- Pourcentage des fournisseurs avec des clauses RSE dans leurs contrats
- Nombre de sous traitants ayant signé l'attestation sur l'honneur pour les travailleurs étrangers
- Nombre de fournisseurs audités suite à des actions correctives

### 3. Evaluation des fournisseurs

Pour Logiclever, l'évaluation des fournisseurs fait partie intégrante de nos processus de fonctionnement. Tout sous traitant est évalué 2 fois par an à travers le processus de Météo. Ces évaluations permettent de suivre les freelances sur leur pratique, la qualité de leur prestations, les risques inhérents à leur intervention et de signaler toute situation contraire à des bonnes conditions de travail ou contraire aux politiques de l'entreprise et à ses engagements .

En cas de besoin détecté, Logiclever s'engage à mettre en œuvre les actions correctives nécessaires pour s'assurer qu'ils respectent nos standards en matière de responsabilité environnementale, sociale et éthique.

#### Actions associées :

- Suivi des travaux des prestataires et des conditions de travail des fournisseurs via le processus de météo.
  - Documents : [processus](#) + [exemple](#) + [lien application](#)
- Élaboration et application d'un [questionnaire d'évaluation RSE](#) pour tous les nouveaux fournisseurs, la réalisation d'audits périodiques pour les fournisseurs existants, et le suivi des performances à travers des indicateurs clés.
  - **Objectif quantitatif** : 100% des sous traitants freelance ayant répondu au questionnaire d'évaluation RSE.

#### Indicateurs associés :

- Nombre de méteos par sous traitant réalisés en moyenne sur une année
- Pourcentage de sous traitants freelance ayant répondu au questionnaire d'évaluation RSE

## 4. Diversité des fournisseurs

Logiclever s'engage à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de son réseau de fournisseurs, comprenant principalement des freelances. Notre programme de diversité fournisseurs vise à encourager et à valoriser les contributions de fournisseurs avec une diversité d'origines, de genres, d'âges, de capacités, et de géographies, tout en respectant les critères de performance et de qualité.

### Actions associées :

- Suivi du nombre de freelance catégorisés par nos critères de diversité
- Mise en place d'[un programme de diversité fournisseur](#)

### Indicateurs associés :

- Nombre de freelance catégorisés par critère de diversité (genre, âge, situation de handicap, géographie).
  - **Objectif quantitatif :** pourcentage de freelance femme > 20%

## 5. Hébergement des données

Logiclever s'engage à garantir un hébergement des données qui soit à la fois sécurisé, respectueux de l'environnement et conforme aux réglementations en vigueur. Nous sélectionnons nos prestataires d'hébergement en fonction de critères stricts incluant la sécurité des données, l'efficacité énergétique, l'utilisation d'énergies renouvelables et la conformité avec les normes telles que le RGPD. Par ailleurs, dans un souci de sobriété numérique nous avons l'intention d'optimiser la quantité de données stockées pour nos besoins propres et dans le cadre de nos usages numériques.

Aujourd'hui, l'ensemble de nos données sont stockées dans le cloud Google.

Nous ne stockons que le strict minimum de données nécessaire à notre fonctionnement. La grande majorité des données que nos consultants en mission utilisent sont la propriété de nos clients et restent à l'intérieur de leur SI. Chaque consultant se doit de respecter les règles en vigueur chez son client concernant l'accès aux données et le stockage.

Cette démarche responsable et sécurisante est concomitante avec la protection des données pour nos partenaires et clients.

#### Actions associées :

- Hébergement des données dans des datacenters sûrs, conformes aux réglementations et alimentés en énergies renouvelables
  - **Objectif quantitatif** : 0Gb hébergées par Logiclever en Go dans des datacenters non sûrs, non conformes aux réglementations ou, on alimentés en énergie renouvelable
- Suivi de la quantité de données hébergées pour les usages de Logiclever.
  - **Objectif quantitatif** : Quantité de données hébergées par Logiclever en Go < 15 Gb

#### Indicateurs associés :

- Quantité de données hébergées par Logiclever en Go
- Quantité de données hébergées par Logiclever en Go dans des datacenters non sûrs, non conformes aux réglementations ou, on alimentés en énergie renouvelable

## Acquisition de fournitures et biens matériels

### 1. Préférence pour les Produits et Services Durables

L'entreprise s'engage à privilégier les produits et services durables dans tous ses processus d'achats afin de minimiser l'impact environnemental et de promouvoir des pratiques responsables. Nous donnerons la priorité aux fournisseurs proposant des produits certifiés écologiques, des solutions à faible empreinte carbone, et des services contribuant à la durabilité. Cela peut se traduire notamment par le choix de matériel équitable, bio, reconditionnés, labellisés, à indice de réparabilité haut, etc... selon la typologie d'achats.

Cette préférence est également valable pour les cadeaux que nous faisons à nos clients et collaborateurs

#### Actions associées :

- La formation de nos employés concernés par les achats sur les avantages des produits durables

- Achat de cadeaux clients auprès d'une société labellisé BCorp
- Mise en place d'objectifs d'achats responsables dans les évaluations de performance de nos employés concernés par les achats

#### Indicateurs associés :

- Nombre d'appels d'offres publiés n'intégrant pas de critère de durabilité.
  - **Objectif Quantitatif** : 0 appels d'offre publiés n'intégrant pas de critère de durabilité
- Pourcentage d'employés impliqués dans les achats formés aux achats responsables
  - **Objectif Quantitatif** : 100% employés impliqués dans les achats formés aux achats responsables

## 2. Politique BYOD, Bring Your Own Device.

Logiclever opte pour une politique "Bring Your Own Device" (BYOD), elle permet aux employés d'utiliser leurs appareils personnels (tels que smartphones, tablettes, ordinateurs portables) pour accomplir leurs tâches professionnelles. Cette approche est incluse dans notre politique d'achats responsables

Plutôt que d'imposer des solutions standardisées, Cette approche offre plusieurs avantages en matière d'achats responsables. Tout d'abord, elle réduit la nécessité d'achats massifs de logiciels et d'équipements, limitant ainsi la surconsommation de ressources et la génération de déchets électroniques.

En permettant aux employés de réutiliser des outils avec lesquels ils sont déjà familiers, Logiclever favorise également la promotion du réemploi et de l'utilisation de produits reconditionnés, notamment des ordinateurs et des équipements électroniques que les collaborateurs peuvent acquérir selon leurs besoins. Cela non seulement prolonge la durée de vie des équipements et services, mais contribue également à diminuer l'empreinte carbone associée à la production de nouveaux produits. En outre, le BYOS encourage une plus grande flexibilité et satisfaction des employés, tout en alignant les pratiques de l'entreprise avec des principes de durabilité et de responsabilité environnementale.

⇒ Cela est plus détaillé dans [notre politique Environnementale](#) , partie "Gestion des déchets et du recyclage / 2.1 L'impact positif d'une politique 'BYOD'"

### Actions associées :

- Recommandation d'achats reconditionnés - plus d'infos dans notre [guide de bonnes pratiques](#)

### Indicateurs associés :

- Pourcentage d'employés dans une démarche de BYOD pour leur poste informatique
  - **Objectif Quantitatif :** 95% des employés dans une démarche de BYOD pour leur poste informatique

## 3. Achat de fourniture de bureau

**La politique de Logiclever en gestion des fournitures de bureau est de ne pas réaliser d'achat.** Logiclever s' inscrit dans une démarche 'Entreprise, 0 papier' (le [processus](#)), déjà présenté dans [notre politique Environnementale](#).

Cet évitement est d'abord possible puisque l'entreprise est entièrement digitalisée. Ensuite, de par ses choix de fonctionnement Logiclever travaille dans des espaces de Coworking Wework. Ces locaux présentent plusieurs avantages pour limiter les achats notamment la dispense d'achats de fourniture de bureaux, les fournitures de bases étant fournies par le bailleur.

Néanmoins en cas d'achat impératif, non couvert par notre fonctionnement actuel, le salarié devra s'adresser à la COP RSE. Car Logiclever s'engage à acheter des fournitures de bureau de manière responsable, en privilégiant des produits respectueux de l'environnement et issus de sources durables.

Nous intégrerons des critères de durabilité dans notre processus de sélection de fournitures de bureau, tels que la certification écologique, l'utilisation de matériaux recyclés et la possibilité de recyclage en fin de vie.

- **Objectif quantitatif :** 0€ de matériel de bureau acheté sur une année

### Actions associées :

- La [formation des salariés impliqués dans les achats aux pratiques d'achat durable](#)
- Suivre la quantité de matériel de bureau achetés

### Indicateurs associés :

- Quantité de fourniture de bureau achetés (en €)

## 4. Achat de produit en bois ou incluant du bois

**Logiclever ne fait pas d'achat de produits en bois ou incluant du bois.** Nos meubles sont fournis par nos bailleurs, qui gèrent nos locaux. En outre, l'entreprise a mis en place une politique 0 déchet et 0 papier.

Logiclever prend néanmoins très sérieusement l'impact de ce type d'achat et le cas échéant s'engage à acheter des produits en bois ou incluant du bois de manière responsable, en privilégiant des produits certifiés et issus de sources durables. Nous nous assurerons que tous les produits en bois achetés proviennent de forêts gérées de manière responsable, certifiées par des labels reconnus tels que FSC (Forest Stewardship Council) ou PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

En cas d'achat impératif, non couvert par notre fonctionnement actuel, le salarié devra s'adresser à la COP RSE.

- **Objectif quantitatif :** 0€ de matériels en bois ou incluant du bois acheté sur une année

Actions associées :

- Suivi de la quantité de matériel en bois ou contenant du bois acheté

Indicateurs associés :

- Quantité de matériels en bois ou incluant du bois acheté

## 5. Achat de vêtements

Le contexte de Logiclever permet d'éviter tout achat de vêtements. Nous ne faisons l'achat d'aucun vêtement.

L'entreprise est de fait engagée dans une démarche évitant tout achat superlux. De surcroît consciente des problématiques liées aux achats textiles, si des achats seraient à effectuer, Logiclever s'engage à acheter des vêtements de manière responsable, en privilégiant des produits fabriqués de manière éthique et durable. Nous sélectionnons des fournisseurs qui respectent des normes strictes en matière de conditions de travail, d'utilisation de matériaux écologiques, et de respect de l'environnement. Les actions concrètes incluent la préférence pour des vêtements certifiés par des labels tels que GOTS (Global Organic Textile Standard) ou Fair Trade, l'intégration de critères éthiques et environnementaux dans nos appels d'offres.

En cas d'achat impératif, non couvert par notre fonctionnement actuel, le salarié devra s'adresser à la COP RSE.

- **Objectif quantitatif :** 0€ de vêtement acheté sur une année

Actions associées :

- Suivi de la quantité de vêtements achetés

Indicateurs associés :

- Quantité de vêtements achetés

## Communication et Transparence

### 1. Communication externe et interne

Cette politique est accessible au public via notre site web, et nous sommes ouverts à la communication avec nos parties prenantes concernant notre engagement en matière d'achats responsables.

#### Actions associées :

- Partage de nos politiques RSE sur notre site WEB
- Communications régulières sur notre réseau social interne SLACK
- Transparence totale de l'information chez Logiclever

### 2. Rapports RSE

Nous publions régulièrement des rapports RSE qui mettent en évidence nos efforts pour respecter cette politique et améliorer nos performances en matière d'achats responsables.

#### Actions associées :

- Réalisation d'audit RSE auprès d'entreprises compétentes
- Mise en place de plan d'actions pour améliorer notre score RSE

### 3 Contacts pour plus d'informations et soutien

[Isseلت Champion](#) , Consultant Logiclever, Responsable de la COP RSE



## Mise en Œuvre et Révision

### 1. Mise en Œuvre

Cette politique est mise en œuvre dès sa publication, et chaque employé est tenu de la respecter.

### 2. Révision

Cette politique sera amenée à évoluer de façon périodique afin de rester conformes aux normes et d'intégrer les meilleures pratiques en matière de RSE.

Actions associées :

- Mise en place d'un groupe d'employés pour la contribution à la RSE, responsable de l'amélioration de cette politique et des politiques RSE de l'entreprise

### 3. Engagement Constant

Nous nous engageons à améliorer en permanence notre politique d'achat responsable en tenant compte des évolutions et des avancées dans le domaine du développement durable. Nous restons ouverts aux suggestions et aux meilleures pratiques pour renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement.

En adoptant cette politique d'achat responsable, nous aspirons à devenir un acteur engagé dans la préservation de l'environnement, le respect des droits de l'homme et la promotion d'une économie durable. Nous invitons nos collaborateurs, fournisseurs et parties prenantes à nous rejoindre dans cette démarche collective vers un avenir responsable et prospère.

## Liste des indicateurs

Indicateurs	Contribue à
Pourcentage d'employés impliqués dans les achats formés aux achats responsables	Formation et sensibilisation
Satisfaction des employés concernés pour les formations aux achats responsables	Formation et sensibilisation
Nombre de remontés de problématiques d'achat responsables faites aux groupe de travail RSE	Processus d'achat
Pourcentage d'employés évalués sur leur sensibilité aux achats responsables	Inclusion des parties prenantes
Pourcentage d'employés ayant reçu le guide sur les bonnes pratiques d'achats	Formation et sensibilisation
Nombre de destinations accessibles en moyen de transport bas carbone proposées pour le séminaire annuel	Notation carbone
Pourcentage d'employés acculturés au numérique responsable	Formation et sensibilisation
Pourcentage de sous traitants freelance acculturés au numérique responsable	Formation et sensibilisation
Pourcentage d'employés ayant reçu les bonne pratique en matière de numérique responsable	Formation et sensibilisation
Pourcentage de freelance ayant reçu le guide d'achat responsable	Formation et sensibilisation
Pourcentage d'employés certifiés au numérique responsable	Formation et sensibilisation
Nombre d'employés dans l'équipe numérique responsable	Structuration RSE
Score du SI LL au l'audit par le référentiel général d'écoconception des services numériques	Numérique responsable
Nombre de sous traitants identifiés comme à haut risque	Encadrement de la sous traitance
Nombre de météos par sous traitant réalisés en moyenne sur une année	Encadrement de la sous traitance
Pourcentage des fournisseurs ayant signé le code de conduite	Encadrement de la sous traitance
Pourcentage des fournisseurs avec des clauses RSE dans leurs contrats	Encadrement de la sous traitance

Nombre de sous traitants ayant signé l'attestation sur l'honneur pour les travailleurs étrangers	Encadrement de la sous traitance
Nombre de fournisseurs audités suite à des actions correctives	Encadrement de la sous traitance
Pourcentage de sous traitants freelance ayant répondu au questionnaire d'évaluation RSE	Encadrement de la sous traitance
Nombre de freelance femme en sous traitance pour Logiclever	Diversité en inclusion
Quantité de données hébergées par Logiclever en Go	Numérique responsable
Quantité de données hébergées par Logiclever en Go dans des datacenters non sûrs, non conformes aux réglementations ou, ou alimentés en énergie renouvelable	Numérique responsable
Nombre d'appels d'offre publiés n'intégrant pas de critère de durabilité	Encadrement de la sous traitance
Pourcentage d'employés dans une démarche de BYOD pour leur poste informatique	Numérique responsable
Quantité de matériel de fourniture de bureau acheté	Achat durables
Quantité de matériels en bois ou incluant du bois acheté	Achat durables
Quantité de vêtements acheté	Achat durables